

# Inhalt

<b>Vorwort: Krisen, Rückkehr, eigene Assetklasse?</b> .....	<b>3</b>
<b>1 Post-Corona-Zeit mit vielen Möglichkeiten: Wo will das Segment hin?</b> ....	<b>7</b>
<b>2 Betreiber und Konzepte</b> .....	<b>11</b>
2.1 Weiteres Wachstum, aber gebremst: Standorte im Überblick. ....	11
2.2 Positionierung der Betreiber nach Betriebsmodell 2022 .....	19
2.3 Living everywhere: Expansionsstrategien, neue Betreiber, Brands... 21	
2.4 Positiver Jahresschlusspurt: Transaktionen 2021/2022 im .....	
Serviced-Apartment-Segment, Gastbeitrag von Olivia Kaussen .....	30
2.5 Franchise als Wachstumsoption .....	32
2.6 Viel Optimismus: Der europäische Serviced-Apartment-Markt, Gastbeitrag von Arlett Hoff .....	32
2.7 Nachbarblick: Viel Bewegung in der Wohnwirtschaft, mit Gastbeitrag über den Micro-Living-Markt von Felix Embacher .....	34
2.8 Viel Zukunft mit New Work & New Living from Anywhere .....	36
<b>3 Die Marktbefragung 2022</b> .....	<b>39</b>
3.1 Die Zusammenfassung der Ergebnisse .....	40
3.2 Einschätzung der Entwicklung und wirtschaftlichen Lage .....	40
3.3 Das Apartmentangebot .....	42
3.4 Die Auslastung .....	44
3.5 Die Preis- und Umsatzentwicklung .....	46
3.6 Die Aufenthaltsdauer .....	49
3.7 Zielgruppen und internationale Gäste .....	50
3.8 Vorausbuchungsfristen .....	51
3.9 Services .....	52
3.10 Vertragsmodelle .....	55
<b>4 Spezial Recht: Gastbeiträge von Marc. P. Werner, Damian Sternberg und Tamara Achtermann.</b> .....	<b>57</b>
4.1 Konversionen und das öffentliche Baurecht. ....	57
4.2 ESG-Kriterien für die Immobilienwirtschaft .....	58
<b>5 Grundlagen und Begrifflichkeiten</b> .....	<b>61</b>
5.1 Konzeptgrundlagen .....	61
5.2 Baurechtliche Grundlagen, Gastbeitrag von Marc P. Werner .....	66
5.3 Vertragsmodelle .....	67
5.4 Zielgruppen .....	67
5.5 Historie des Segments .....	68
<b>Impressum</b> .....	<b>70</b>