

Das Segment fliegt.....	3
1. Trends im Trendsegment: Zeit für Visionen?.....	4
2. Mehr Betreiber, noch mehr Konzepte.....	10
2.1 Dominanz in Primärstädten bleibt – Standorte im Überblick.....	11
2.2 Die Ketten kommen: Expansionen und neue Konzepte.....	19
2.3 Vielfalt durch Service: Positionierung der Betreiber.....	22
Interview mit Joyn: Designalternative im Micro-Living?.....	28
Interview mit Aparthotels Adagio: Smart bis Premium.....	29
2.4 Der Gast als Mieter: Wohnwirtschaftliche Konzepte.....	30
2.5 Transaktionen im Serviced-Apartment-Markt.....	31
2.6 Luft nach oben: Die Märkte in Österreich und in der Schweiz.....	33
3. Die Marktbefragung 2019.....	34
3.1 Zusammenfassung der Ergebnisse der Marktbefragung.....	36
3.2 Einschätzung der Marktentwicklung.....	36
3.3 Das Apartmentangebot.....	38
3.4 Die Auslastung.....	40
3.5 Die Preise.....	41
3.6 Die Aufenthaltsdauer.....	43
3.7 Zielgruppen und internationale Gäste.....	44
3.8 Vorausbuchungsfristen und Buchungsmöglichkeiten.....	46
3.9 Services.....	48
3.10 Vertragsmodelle.....	49
4. Die Zukunft des Zukunftsmarkts – Prognosen für das Segment.....	50
4.1 Wohnen im Kleinen.....	52
4.2 Wohnen im Großen.....	54
4.3 Chancen und Szenarien.....	56
5. Grundlagen und Begrifflichkeiten.....	58
5.1 Konzeptgrundlagen.....	59
5.2 Baurechtliche Grundlagen.....	64
5.3 Zielgruppen.....	67
5.4 Historie des Segments.....	68
Impressum.....	70

Titelhinweis: ©Groß & Partner / UNStudio – Ein weiteres Hyatt House für Frankfurt: Im 178 m hohen Wohnturm des Quartiers Four Frankfurt wird die HR Group 180 Serviced Apartments von der 11. bis 19. Etage betreiben. Das Hyatt House eröffnet voraussichtlich 2023. Als Projektentwickler agiert Groß & Partner.