

Sprung ins große Temporäre Becken .....	3
<b>1. Ein Markt im Trendrausch .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Betreiber und Konzepte .....</b>	<b>7</b>
2.1 A-Status für Apartments: Standorte im Überblick .....	7
2.2 Hybrider Hype: Expansionen und neue Konzepte .....	14
2.3 Service sells: Positionierung der Betreiber .....	22
2.4 Stimmen zum Markt. ....	23
2.5 Wenn aus Gästen Mieter werden: Wohnwirtschaftliche Konzepte. .	26
2.6 Transaktionen im Serviced-Apartment-Markt. ....	27
<b>3. Die Marktbefragung 2018 .....</b>	<b>29</b>
3.1 Zusammenfassung der Ergebnisse der Marktbefragung .....	30
3.2 Einschätzung der Entwicklung. ....	31
3.3 Das Apartmentangebot. ....	32
3.4 Die Auslastung. ....	34
3.5 Die Preise .....	35
3.6 Die Aufenthaltsdauer. ....	37
3.7 Zielgruppe. ....	38
3.8 Internationale Gäste. ....	38
3.9 Vorausbuchungsfristen und Buchungsmöglichkeiten .....	39
3.10 Services. ....	41
<b>4. Grundlagen und Begrifflichkeiten .....</b>	<b>44</b>
4.1 Konzeptgrundlagen .....	44
4.2 Baurechtliche Grundlagen. ....	50
4.3 Zielgruppen. ....	51
4.4 Historie des Segments .....	52
<b>Impressum .....</b>	<b>54</b>