

Apartments mit Zukunft

„Serviced Apartments“
sind für Langzeitgäste eine
sinnvolle Alternative.



Bevor TAG Asset Management 2009 das Quartier M in Leipzig mit 49 Zimmern startete, engagierte es Boardinghouse Consulting. Das Beratungsunternehmen aus Berlin half zunächst bei der Markt- und Standortanalyse sowie Finanzierung. Danach erfolgte die Entwicklung eines hochwertigen Einrichtungskonzeptes, das sich gerade an Businessgäste richtete. „Die Beratung hat uns sehr dabei geholfen, den richtigen Weg einzuschlagen“, berichtet die Geschäftsführerin Katharina Schaller. „Bewusst wurde uns z. B., wie wichtig ein arbeits-tauglicher Schreibtisch mit ausreichender Beleuchtung oder der niedrige Geräuschpegel der eingebauten Geschirrspülmaschine für Geschäftsreisende

ist.“ Auf Wunsch vermittelt Boardinghouse Consulting auch die Apartments. Das Internetportal apartmentservice.de umfasst inzwischen 85 Apartmenthäuser mit über 6.000 Apartments in bundesweit 18 Städten. Auch ein internationales Portal steht zur Verfügung. „Auf diese Weise kombinieren wir als eine zentrale Basis die Beratung für den Anbieter und die Suche eines Unternehmens bzw. Gastes nach einem geeigneten Apartment – wir richten uns also auch an den Endverbraucher“, beschreibt Anett Gregorius, die das Unternehmen 1999 gegründet hat, die Palette. Apartments werden so zu einem wirklich zukunftsfähigen Geschäftsfeld. www.boardinghouse-consulting.de

Erschienen in: FirstClass Ausgabe 3/2010